

ÖKOLOGIE & LANDBAU

Jahresinhaltsverzeichnis 2004 | Heft 129 bis 132

ISSN 1015-2423 | Herausgeber: Stiftung Ökologie & Landbau (SÖL) | Weinstraße Süd 51 | D-67089 Bad Dürkheim | Tel. +49/6322/98970-0 | Fax -1 | E-Mail info@soel.de | www.soel.de
 Verlag: oekom verlag | Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH | Waltherstraße 29 | D-80337 München | Tel. +49/89/544184-0 | Fax -49 | E-Mail kontakt@oekom.de | www.oekom.de

EDITORIAL

- **Rahmenbedingungen für einen Markt mit Zukunft** 129/3
Minou Youssefi
- **Naturschutz und ökologischer Landbau – unverzichtbare Partner** 130/3
Hartmut Vogtmann
- **Mit klaren Botschaften die Verbraucher überzeugen** 131/3
Toralf Richter
- **Energieeinsatz im Öko-Landbau: Wege überdenken!** 132/3
Karl Kempkens

SCHWERPUNKT: Agrarpolitik

- **Förderung des Öko-Landbaus Vom Aschenputtel zum Lieblingskind** 129/14
Stephan Dabbert und Anna Maria Häring
- **Bundesprogramm Ökologischer Landbau Viel Geld, viele Fragen** 129/19
Reinhild Benning und Hubert Weiger
- **Innenansicht Bundesprogramm Mit Mut zur heißen Nadel** 129/22
Felix Prinz zu Löwenstein
- **Öko-Betriebe in Ostdeutschland Auch die Großen blicken kritisch in die Zukunft** 129/24
Jessica Aschemann

- **Standpunkt Die meisten Höfe sind nicht umstellbar** 129/26
Hartmut Heilmann
- **EU-Osterweiterung Bio-Bauern müssen sich auf zunehmenden Preisdruck einstellen** 129/28
Matthias Stolze
- **WTO-Agrarhandelsliberalisierung Risiken und Chancen für Europas Bio-Landbau** 129/30
Jörn Sanders
- **Sechs Thesen zu ökologischer Lebensmittel-erzeugung und freiem Welthandel** 129/33
Jan von Ledebur

SCHWERPUNKT: Naturschutz im ökologischen Landbau

- **Leitbild im Wandel Naturschutz – eine Kulturaufgabe für den Öko-Landbau** 130/14
Thomas van Elsen und Gerold Rahmann
- **Bundesweite Befragung Leistungen des Öko-Landbaus aus Naturschutzsicht** 130/17
Rainer Oppermann, Alfons Krismann, Hermann Hötter und Jan Blew
- **Aktuelle Forschungsergebnisse Naturschutz-Praxisansätze auf Bio-Höfen** 130/20
Thomas van Elsen

■ Aktuelle Umfrageergebnisse Öko-Bauern fordern Unterstützung für Naturschutz	130/23	■ Zielgruppen und Potenziale Wer kauft Bio-Lebensmittel – und warum?	131/25
Markus Niedermeier und Thomas van Elsen		Immanuel Stieß	
■ Öko-Landbau-Richtlinien Sollen Naturschutzstandards aufgenommen werden?	130/25	■ Regionalvermarktung Mit professionell organisierten Projekten neue Marktpotenziale erschließen	131/28
Andreas Kärcher und Manfred Klein		Armin Kullmann	
■ Naturschutzmaßnahmen Was kostet eine Hecke?	130/27	■ Bio-Supermärkte in Deutschland Mit großer Auswahl und offensiver Preispolitik zum Erfolg	131/31
Sebastian Lakner		Julia Ludwig	
■ Die Staatsdomäne Frankenhausen – ein Projekt zur Integration von Naturschutzzielen in den ökologischen Landbau	130/29	■ Präsentation von Bio-Produkten Mit gezielten Maßnahmen den Absatz erhöhen	131/33
		Gabriele Hempfling	
■ Großflächiger Öko-Landbau Naturschutzziele umsetzen auf Großbetrieben	130/30	■ Europäische Konferenz Statistische Informationssysteme zum Öko-Landbau	131/36
Johannes Grimm		Helga Willer und Susanne Lux	
■ Netzwerk Blühende Landschaft Wege zu einer insektenfreundlichen Land(wirt)schaft	130/32	SCHWERPUNKT: Energie im Öko-Landbau	
Britta Weitbrecht und Utto Baumgartner		■ Energiepflanzen Mehr Bioenergie durch geringeren Fleischverzehr	132/14
■ PETRARCA Die Europäische Akademie für Landschaftskultur	130/34	Christine Rösch und Axel Weitowitz	
		■ Projektbericht Das Themennetzwerk Energie im ökologischen Landbau	132/17
SCHWERPUNKT: Der Markt für Bio-Produkte		Gunnar Böttger und Jan Kai Dobelmann	
■ Öko-Marktentwicklung Die Durststrecke ist überwunden	131/14	■ Interviews mit Praktikern Erneuerbare Energien im Einsatz auf Bio-Betrieben	132/19
Markus Rippin		Julia Kugler	
■ Trends im Lebensmitteleinzelhandel Mit Premium-Produkten Wechselkäufer gewinnen	131/17	■ Zukunftsperspektive Feststoffvergärung Biogas gewinnen aus stapelfähigen Feststoffen	132/23
Toralf Richter		Sigrid Kusch und Hans Oechsner	
■ Zwischenbilanz Bio-Siegel Einheimische Produkte müssen sich stärker profilieren	131/20	■ Ölpflanzenanbau Mit der richtigen Fruchtfolge ist Treibstoffautarkie möglich	132/26
Alexander Gerber		Hans Marten Paulsen, Martin Schochow und Jürgen Ulverich	
■ Bundesweite Erhebung Regionale Unterschiede im Absatz von Bio-Produkten	131/22		
Hiltrud Nieberg, Alois Fenneker und Gerold Rahmann			

- **Standpunkt**
Nachhaltige Energiekultur und ökologische Agrarkultur 132/30
Immo Lünzer
- **Ökobilanz**
Welcher Energieaufwand steckt in unserem Brot? 132/32
Guido Reinhardt

- **Öko-Saatgut**
Mehr als 2 500 Produkte sind in organicXseeds gelistet 132/40
Klaus-Peter Wilbois, Frank Wörner, Stefan Dreesmann und Ute Rönnebeck
- **Erhebung auf Praxisbetrieben**
Stoffwechsel bei Öko-Milchkühen oft nicht ausgeglichen 132/42
Katrin Mahlkow-Nerge

PFLANZENBAU & TIERHALTUNG

- **Demeter-Marktfruchtbetrieb**
Viehlos wirtschaften mit pflugloser Bodenbearbeitung 129/35
Michael Weiß
- **Aktuelle Umfrageergebnisse**
Viehlose Öko-Betriebe aus Sicht der Beratung 129/38
Harald Schmidt
- **Grüne Gentechnik**
Wenn aus der Koexistenz die Kontamination wird 129/41
Robert Hermanowski
- **Bäuerliche Tierzucht**
Rindviehzucht auf den Höfen: verantwortungsbewusst & einträglich 130/37
Gernot Schmidt
- **Agro-Gentechnik**
Vom Freisetzungversuch zum großflächigen Anbau in Deutschland? 130/40
Doris Pick
- **Initiativen für eine gentechnikfreie Landwirtschaft**
Kontaktadressen und Internet-Links 130/43
- **Bäuerliche Tierzucht**
Linienzucht mit Kuhfamilien: standortangepasst und wirtschaftlich 131/40
Gernot Schmidt, Günter Postler und Ton Baars
- **Milchviehzucht**
Die Ausprägung arttypischer Eigenschaften beeinflusst die Gesundheit 131/43
Anet Spengler Neff
- **Aktuelle Forschungsergebnisse**
Phosphatdüngung erhöht Stickstofffixierung bei Leguminosen 132/37
Wilhelm Römer, Jörg Gerke und Philipp Lehne

VERARBEITUNG & HANDEL

- **Markt für Bio-Produkte**
Entwicklung zwischen Konsolidierung und Wachstum 129/44
Markus Rippin
- **Bio-Milchmarkt**
Die Ausgabepreise sinken, die Erfassungskosten bleiben hoch 129/47
Gudula Madsen und Heinz Wendt
- **BioFach**
Wann ist ein Messestand erfolgreich? 129/50
Stefan Mann und Nina Kitzig
- **Zusatzstoffe in ökologischen Lebensmitteln**
Wie können die Zulassungsverfahren verbessert werden? 130/44
Alexander Beck und Otto Schmid
- **Preisvergleich**
Wie „teuer“ sind Bio-Lebensmittel? 132/45
Christoph Stumm
- **Öko-Landbau international**
Gewinnt der Öko-Landbau im Osten Europas durch die EU-Erweiterung? 132/47
Katharina Reuter und Günter Schade

POLITIK & GESELLSCHAFT

- **Standpunkt**
Die Prinzipien der Bio-Bewegung dürfen nicht verwässert werden 130/50
Lawrence Woodward und Hartmut Vogtmann

- **Landbau international**
Hat der ökologische Landbau auf Java Zukunft? 130/52
 Daniel Neuhoff und Denny Kurniadie
- **Aktuelle Forschungsergebnisse**
Motive der (Nicht-)Umstellung auf Öko-Landbau 131/44
 Jörg Schramek und Gitta Schnaut
- **Neue Forschungsergebnisse**
Auswirkungen einer Ausdehnung des Öko-Landbaus in der Europäischen Union 131/47
 Frank Offermann
- **Neuer Leitfaden**
Interaktive Unterstützung für die Durchführung von Feldversuchen 131/50
 Andreas Schwab, Klaus-Peter Wilbois und Holger Fischer
- **Nachruf**
Gerhardt Preuschen – ein Leben für die Landwirtschaft 131/51
 Ulrich Hampl
- **Agrarpolitik**
Die Förderung des Öko-Landbaus muss modifiziert werden 132/50
 Enno Bahrs und Jobst-Hendrik Held
- **Konferenzbericht**
Ökologische Aquakultur strebt nach internationaler Anerkennung 132/51
 Stefan Bergleiter und Udo Censkowsky

NATUR & UMWELT

- **Aktuelle Studie**
Warum Öko-Schnitzel schweinetuer sind 131/53
 Niels Kohlschütter, Thomas Korburn und Michael Steinfeldt
- **Vorbeugender Hochwasserschutz**
Ökologischer Landbau erhöht die Versickerungsleistung von Böden 132/53
 Ewald Schnug und Hans Marten Paulsen

FORSCHUNG & BILDUNG

- **Landwirtschaftliche Beratung**
Positive Zwischenbilanz für SÖL-Beratungsbeirat 129/51
 Uli Zerger
- **Traineeprogramm zur Öko-Beratung**
Eine beneidenswerte gute Ausbildung für den Nachwuchs 129/53
 Britta Weitbrecht und Jan Plagge
- **Datenerhebung abgeschlossen**
Ein Praxis-Forschungsnetzwerk – Basis für effektive Beratung 130/54
 Gerold Rahmann und Hiltrud Nieberg

ÖKOLOGIE & LANDBAU

Zeitschrift für ökologische Landwirtschaft

Schenken Sie

Wissen!

Sie kennen Menschen, die sich für ökologischen Landbau interessieren? Sie möchten diesen Menschen eine Freude machen? Mit einem Geschenkabonnement der ÖKOLOGIE & LANDBAU liegen Sie richtig! Vier Ausgaben für nur 26,- EUR (inklusive 4,- EUR Versandkosten; außerhalb Deutschlands 7,40 EUR Versandkosten).

Das Geschenkabonnement ist für

Ja, ich möchte ÖKOLOGIE & LANDBAU verschenken!
 Das Geschenkabonnement beginnt mit der Ausgabe /2005.
 Es endet nach einem Jahr.

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

oekom verlag | Gesellschaft für ökologische Kommunikation mbH | Waltherstraße 29 | D-80337 München | www.oekom.de
 per Fax an +49/89/5441 84-49