

Literaturliste

Bio & fair

Es kommt Bewegung in die Branche

Von Anke Schekahn

Artikel erschienen in:

ÖKOLOGIE & LANDBAU 155,
3/2010, Seite 28 – 30

Literatur

- AgrarBündnis (2004): **Tagung Biomarkt und soziale Lage. Handlungsoptionen und Wege zur Sicherung von Arbeit und Einkommen in den Wertschöpfungsketten des Biomarktes. Schlussbericht.** AgrarBündnis, Konstanz. Abrufbar unter <http://orgprints.org/3291>
- Arbeitsgemeinschaft für biologisch-dynamischen Landbau Berlin-Brandenburg (2007): **fair-regional-Charta Berlin-Brandenburg. Präambel, März 2007.** Arbeitsgemeinschaft für biologisch-dynamischen Landbau Berlin-Brandenburg, Müncheberg/Eggersdorf. Abrufbar unter www.fair-regional.de/charta.html
- Bickel, M., U. Hamm (2010): **Absatzanalyse für regionale und fair gehandelte Öko-Lebensmittel im Rahmen der BÖL-Projekte 080E132 und 080E105.** Abrufbar unter <http://orgprints.org/17109/>
- BioFairVerein (Verein „Bestes Bio – Fair für alle“) (2009): **Richtlinien.** BioFairVerein, Warburg. Abrufbar unter www.biofairverein.de/109.0.html
- Frankfurter Rundschau (2010): **Unfaire Löhne für Biomitarbeiter.** 31.03.2010. Frankfurter Rundschau, Frankfurt am Main
- Fry, P. et al. (2008): **Von implizitem Know-how zu expliziten Thesen. Inter- und transdisziplinärer Wissensaustausch.** GAIA 17/3, S. 318–320
- Fuchs, N. (2010): **Nur Praxisforschung ist exzellent!** In: *Zukunftsfähige Landwirtschaft. Praxis, Wissenschaft und Verbände im Dialog.* Herausgegeben von A. Fink-Keßler, G. Hofmeister, F. Thomas. Hofgeismarer Protokolle 351. Evangelische Akademie, Hofgeismar, S. 41–52
- IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements) (o.J.): **Die Prinzipien des Öko-Landbaus.** IFOAM, Berlin. Abrufbar unter www.ifoam.org/germanversion/ifoam/prinzipien_des_oekolandbaus.html ►

- Jahn, T. (2003): **Sozial-ökologische Forschung. Ein neuer Forschungstyp in der Nachhaltigkeitsforschung.** In: Handbuch Nachhaltige Entwicklung. Wie ist nachhaltiges Wirtschaften machbar? Herausgegeben von G. Linne und M. Schwarz. Leske + Budrich, Opladen, S. 545–555
- Naturland (2009): **Naturland Fair Richtlinien.** Naturland – Verband für ökologischen Landbau, Gräfelfing. Abrufbar unter www.naturland.de/fairzertifizierung.html
- Rat für Nachhaltige Entwicklung (2010): **Konsum und Nachhaltigkeit. Wie Nachhaltigkeit in der Konsumgesellschaft käuflich und (er)lebbar wird. Eine Aufgabe für Politik, Wirtschaft, Bürgerinnen und Bürger.** Texte Nr. 31, März 2010. Rat für Nachhaltige Entwicklung, Berlin. Abrufbar unter www.nachhaltigkeitsrat.de/dokumente/bestellservice/bestelldokumente/texte-nr-31-mar-2010/
- Schäfer, M., M. Kröger, A. Wirz (2010): **Fairness entlang der Wertschöpfungskette – Möglichkeiten der Profilierung am Biomarkt und der Verbraucheransprache mittels regionalem Mehrwert.** Technische Universität, Zentrum Technik und Gesellschaft (ZTG), Berlin. Abrufbar unter www.bundesprogramm.de/fkz=080E105 (Abschlussbericht geplant Juli 2010)
- Schekahn, A. et al. (2010): **Pilotprojekt zur Entwicklung und Umsetzung eines qualitätsorientierten Fair-Preis-Konzepts entlang der Wertschöpfungsketten im Bereich der ökologischen Land- und Lebensmittelwirtschaft.** Kasseler Institut für ländliche Entwicklung, Warburg. Abrufbar unter www.bundesprogramm.de/fkz=080E132 (Abschlussbericht geplant Oktober 2010)
- Schekahn, A., F. Thomas (2008): **Fairness? Na klar! – Aber wie? Zur Umsetzung des Prinzips Fairness im Ökolandbau.** Der Kritische Agrarbericht 2008, S. 100–104
- Spiller, A. (2007): **Chancen und Relevanz von fairen Preisen auf dem boomenden Biomarkt.** Vortrag auf dem Unternehmerworkshop „Faire Preise für die Bauern. Wofür zahlen Verbraucher mehr?“ am 25./26.09.2007 in Willingen-Usseln. Universität Göttingen, Göttingen. Abrufbar unter www.kasseler-institut.org/fileadmin/kasins/Chancen-faire-Preise-Spiller.pdf
- TAZ (2010): **Ein Ökokapitalist saht ab.** 29.03.2010. TAZ, Berlin. Abrufbar unter www.taz.de/1/zukunft/wirtschaft/artikel/1/ein-oekokapitalist-sahnt-ab/
- Thomas, F. (2007): **Fairness und Ethik im Ökologischen Landbau. Projektbericht als Grundlage für ein Diskussionspapier des Agrar-Bündnisses.** AgrarBündnis, Konstanz, und Kasseler Institut für ländliche Entwicklung, Konstanz. Abrufbar unter <http://orgprints.org/16632>
- Zander, K., U. Hamm (2009): **Farmer consumer partnerships: Information search and decision making – the case of ethical values of organic products.** CORE Organic project nr. 1897. Projektbericht. International Centre for Research in Organic Food Systems (ICROFS), Tjele. Abrufbar unter <http://orgprints.org/15199/>