

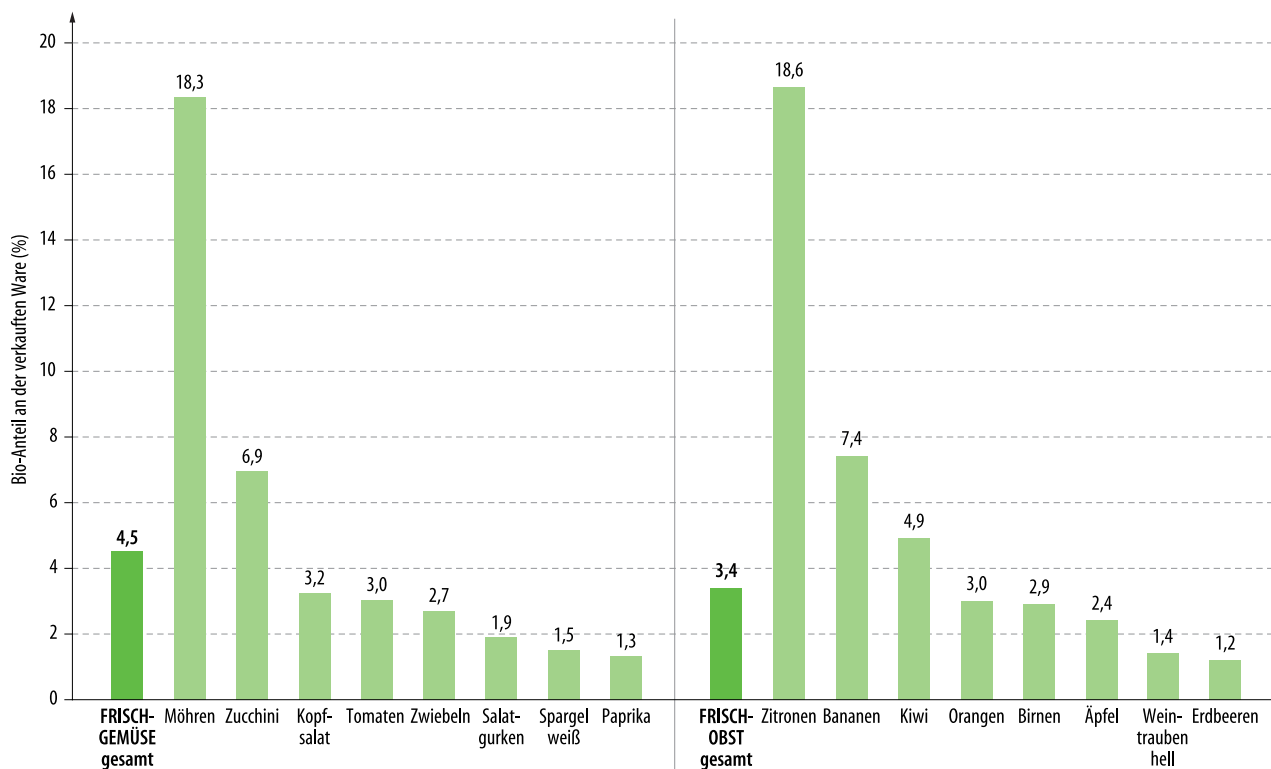
Bio-Anteile bei Frischobst und Frischgemüse

Die Nachfrage nach **Bio-Frischgemüse** hat sich im Jahr 2006 um **elf Prozent** gegenüber dem Vorjahr erhöht, die Nachfrage nach **Bio-Frischobst** sogar um **47 Prozent**. Doch die Verbraucher legen bei den einzelnen Obst- und Gemüsearten sehr unterschiedlich großen Wert darauf, ob es sich um Bio-Produkte handelt. Beim Gemüse sind

Möhren das beliebteste Bio-Produkt (18,3 Prozent Bio-Anteil), beim Obst greifen die Verbraucher vor allem bei **Zitronen** zur Bio-Variante (18,6 Prozent Bio-Anteil). (Die Werte beziehen sich auf den **Mengenanteil**, nicht auf den Umsatzanteil – dieser liegt wegen der höheren Preise von Bio-Produkten darüber.)



Anteil der Bio-Produkte am insgesamt in Deutschland im Jahr 2006 umgesetzten Obst und Gemüse



Quelle: Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle für Erzeugnisse der Land-, Forst- und Ernährungswirtschaft GmbH (ZMP) (2007, vorläufige Daten). Die Daten sind Ergebnisse des Haushaltspanels der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), das im Auftrag der ZMP durchgeführt wurde.

ÖKOLOGIE & LANDBAU | 143, 3/2007